



Enero a junio 2021

Recibido: 25-6-2020

Aceptado: 6-10-2020

# **ECONOMÍA CREATIVA: FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN EN EMPRESARIOS LATINOAMERICANOS**

Autor (a)<sup>7</sup> Airam González Reolón,

Dirección electrónica: [airam.gonzalezreolon@gmail.com](mailto:airam.gonzalezreolon@gmail.com)

Afiliación: Universidad de Carabobo

**Resumen:** El desempeño económico de una nación podrá verse alterado por diversos factores capaces de generar crecimiento, estancamiento o decrecimiento en sus indicadores; en el presente artículo se evidencia la factibilidad de aplicación del modelo de la economía creativa o economía naranja en emprendimientos de la sociedad latinoamericana. El eje principal tratará a la economía creativa, lo que la compone y nutre como modelo económico alternativo al tradicional, modelo oferente de meros bienes, mientras que la economía creativa contempla a la mente, patrimonios culturales, propiedad intelectual y arte como recurso matriz capaz de generar enriquecimiento; el segundo eje focaliza al emprendimiento como actividad indispensable para el desarrollo de una nación, ya que este rompe la regla de la oferta habitual, rompe esquemas y patrones de consumo, y a su vez, el emprendimiento es generador de empleos directos e indirectos. Por medio de la revisión documental se hará un estudio cuantitativo alrededor de las cualidades que contemplan la diversidad de actividades de la economía naranja y su aplicación factible en

---

<sup>7</sup> Universidad de Carabobo

emprendimientos. Con el desarrollo de la cuarta revolución industrial, se concluye que la tecnología de difusión de contenidos es más accesible para quien emprende un negocio desde cero, y para quien consume, es amplio el universo de posibilidades.

**Palabras Clave:** Latinoamérica, Economía Creativa, Crecimiento Económico, Emprendimiento, Desarrollo.

### **CREATIVE ECONOMY: FEASIBILITY OF APPLICATION IN LATIN AMERICAN ENTREPRENEURSHIP**

**Abstract:** The economic performance of a nation may be altered by various factors capable of generating growth, stagnation or decrease in its indicators; In this article, the feasibility of applying the model of the creative economy or orange economy in entrepreneurs of the Latin American society is evidenced. The main axis will deal with the creative economy, what makes it up and nourishes it as an alternative economic model to the traditional one, a model offering mere goods, while the creative economy contemplates the mind, cultural heritage, intellectual property and art as a matrix resource capable of generate enrichment; The second axis focuses on entrepreneurship as an essential activity for the development of a nation, since it breaks the rule of the usual offer, breaks schemes and consumption patterns, and in turn, entrepreneurship is a generator of direct and indirect jobs. Through the documentary review, a quantitative study will be made around the qualities that contemplate the diversity of activities of the orange economy and its feasible application in enterprises. With the development of the fourth industrial revolution, it is concluded that content dissemination technology is more accessible for those who start a business from scratch, and for those who consume, the universe of possibilities is wide.

---

**Keywords:** Latin America, Creative Economy, Economic Growth, Entrepreneurship, Development.

## ***Introducción***

Para mentes muy conservadoras poder hacer convergencia entre cultura y rentabilidad está en puntos paralela y distantemente opuestos, aunque esta afirmación no es nada cierta; detrás de telones hay industrias en constante crecimiento y auge capaces de captar talentos, generar ideas y ganar dinero con ellas. Tal vez nuestra sociedad Latinoamérica no está del todo preparada para esta aclaratoria, con una clase media retrógrada que considera que la economía está compuesta de médicos, abogados, ingenieros y contadores, pasan por alto industrias como Hollywood, Broadway, Silicon Valley, industrias que tienen fuertes raíces arraigadas a las industrias creativas y que facturan miles de millones de dólares americanos al año.

Las industrias creativas latinoamericanas tal como hace 500 años son terreno virgen listo para explotar, más en este caso el recurso matriz es la mente, la cultura de los estados que la componen, pero a su vez su primera barrera son las barreras que imponen sobre estos emprendedores, no hay políticas que fomenten o incentiven la producción cultural, incluso teniendo casos de éxito como lo representas El Sistema Nacional de Orquestas para el mundo y lo tenemos justo bajos nuestras narices. Este tipo de disciplinas han dignificado a miles de personas, recortado brechas socioeconómicas y culturizado a un colectivo dando una generación de músicos de alta competencia. El objetivo fundamental de esta investigación desea reflejar que el objetivo ocho (8) que es “trabajo decente y crecimiento económico” de los diecisiete (17) objetivos del desarrollo sostenible para el 2030 pactados por la ONU está cada vez más cerca de ser una realidad con la economía creativa

Con el engranaje adecuado, la sociedad latinoamericana podrá adaptarse a esta dinámica, mecanismos que incentiven la cultura, la protección de derechos de autor y el exponencial crecimiento que a esto le depara, lo cual se traducirá en fuentes de empleo, mayores niveles de ingresos, mayor renta e índices de bienestar con repuntes inéditos, pues el universo de la mente no tiene fin, pero si un principio empezar a producir dinero con ideas.

## ***Disertación***

Profundizar conceptos como lo son la economía creativa y el emprendimiento no poseen complejidades, pero sí sus particularidades, pues entre estas cada una posee sus vertientes necesarias de explicar para la adecuada comprensión del contenido explicado. El proyecto está compuesto por dos (2) ejes principales en los cuales se desarrollarán cuatro (4) subtemas que enriquecerán el conocimiento del lector. Con el contenido expuesto a continuación se podrá aclarar de forma más didáctica la relación entre ambos ejes temáticos

## ***Economía creativa***

Introduciendo una dinámica que promueve como modelo para la generación de ingresos y nuevos empleos de forma ética, justa e innovadora mediante la implementación del patrimonio cultural, creatividad, intelecto como recurso primordial que permitirá a un sector de la población vías para diversificar el rumbo económico y social necesario para el desarrollo y el bienestar de una nación, población, región o estado con potenciales cualidades para su aprovechamiento.

Partiendo del aspecto anterior, UNCTAD (2010), considera que pertinente incluir que “Puede fomentar la generación de ingresos, creación de empleos e ingresos de exportación, mientras que también puede promover la inclusión social,

diversidad cultural y desarrollo humano” (p.37) es decir que las organizaciones, instituciones, emprendimientos o personas naturales que deseen adoptar este modelo para aplicar en proyectos seguirán el rumbo de generar una nueva oferta al ecosistema económico y el desarrollo social necesarios para acortar desigualdades socioeconómicas, disminución o erradicación del racismo, clasismo u otras barreras que flagelan nuestra sociedad.

Infinidad de oportunidades se presentan con el reciente modelo económico que sugiere la economía creativa, esta vía sugerida para la diversificación de la distribución de las riquezas mediante la implementación de nuevas tecnologías para la difusión es la combinación clave para la completa eficacia del modelo pues, con la globalización del internet la masificación del contenido es una realidad a la cual la mayoría posee acceso y es capaz de consumir u ofrecer servicios que son considerados parte de esta debutante dinámica. Con el desarrollo de esta la inclusión social y la erradicación de la desigualdad pasa a ser más tangible, ya que las habilidades y destrezas del común son puestas a prueba para la demanda de bienes y servicios creativos a nivel global.

### ***Sectores que la engloban***

Necesario es tener en cuenta que esta dinámica económica posee un universo de disciplinas y oficios capaces de satisfacer un amplio universo de necesidades, es por eso que Howkins (2001) plantea que:

Diversas son las disciplinas o profesiones que forman el universo de la economía creativa dentro de las industrias creativas, aunque hay disciplinas que tienden a confundirse como parte de la industria creativa, son trece los sectores que son

consideradas: Artesanías, arquitectura, artes escénicas, artes y antigüedades, cine, diseño, editorial, moda, música, publicidad, software, software interactivo de entretenimiento (juegos de video), televisión y radio (p. 25).

Como se argumenta anteriormente, diversos son los sectores considerados partes de la economía creativa, mas, es necesario saber un solo un poco más allá de cada sector para empaparnos del criterio considerado para incluirlos como parte de la economía creativa; las artesanías no son más que una pequeña muestra de cultura arraigada por el artista, netamente se requiere de creatividad y disciplina para el desarrollo de estos bienes; diseño y modas son industrias gigantescas que requieren del ímpetu de sus diseñadores para marcar tendencias temporada tras temporada; y así con los otros sectores que sin el motor creativo no existirían dentro de las dinámicas de estos diversos sectores que conforman la industria creativa.

### ***Cultura Rentable***

La complejidad de cuantificar la variables “Cultura” e “Ingresos” a simple vista no hay una relación evidente desde un punto de vista económico; la idea de que la creatividad contribuye a un desarrollo socioeconómico no solo es necesario medir a través del crecimiento económico, sino yendo más allá y considerar el funcionamiento de todo un sistema capaz de hacer funcionar este engranaje a través de las cuatro formas de capital, conformadas por: Capital humano, cultural, social e institucional o estructural. En consecuencia, del funcionamiento de todas las partes como resultado se perciben bienes y servicios creativos que trascenderán en valor más allá de su uso, como podrían ser obras arquitectónicas, softwares, obras de teatro.

---

Tras la investigación realizada por Buitrago & Duque (2013) concluyen con vehemencia que “Las mentefacturas son los bienes y servicios que, como el arte, el diseño, los videojuegos, las películas y las artesanías, llevan consigo un valor simbólico intangible que supera a su valor de uso” (p.72). Tal como explica el extracto anterior la huella que dejan estos bienes y servicios pueden llegar a poseer un valor incalculable más allá de su uso bien sea por las particularidades que este posea y su trascendencia y durabilidad en el tiempo

En el siguiente orden de ideas indispensable es aclarar que se requiere de todo un sistema para que la economía creativa logre coexistir en el ecosistema económico, requiere del engranaje adecuado con instituciones y sociedad dispuesta a poner en marcha este modelo y así generar ingresos a bienes y servicios creativos para el estado con potencial de exportación, y también para satisfacer la demanda nacional

El desarrollo y crecimiento de las Industrias Creativas locales se encuentra fuertemente vinculado al crecimiento de la economía tradicional, lo que indica la importante dependencia de estos productos del mercado interno, a pesar de lo cual han demostrado un gran dinamismo por sobre otros sectores. En la medida en que se consiga penetrar otros espacios culturales internacionales y se logre diversificar a los potenciales consumidores, existe la posibilidad de dotar de mayor autonomía a la producción creativa en esos rubros, lo cual permitiría fortalecer la economía local, siempre asociada a la producción y exportación de materias primas (p. 231).

La incursión de la industria creativa en diversos sectores de la nación dependerá del crecimiento y estabilidad de la

economía tradicional, ya que, de esta manera, las industrias creativas podrán ir penetrando en sectores que requieran de su consumo dentro y fuera de la nación. Dentro de la nación estos productos y servicio se comportan con gran dinamismo por encima de otros sectores. Dotando de mayor autonomía a la economía tradicional y crecimiento de la economía local, el desarrollo de la industria creativa acarreará un repunte en el comportamiento de consumo a nivel nacional e internacional, siempre y cuando esta relación cumpla con estabilidad en la producción de la nación

### ***Emprendimiento***

Los individuos en busca de su propio bienestar han enrumboado a vías que les permitan hallar la estabilidad financiera, y con su crecimiento económico han dado paso a la sociedad a aprovechar las oportunidades de empleo que estos nuevos puestos en auge han desarrollado, por eso el emprendimiento es una pieza clave y fundamental para el crecimiento económico y desarrollo de un estado. Herrera & Brown (2006) explican que el estado debe generar condiciones propicias para la gestación del emprendimiento en el entorno, manifestando que:

### ***Relación con Economía Tradicional***

La relación entre la economía creativa y la economía tradicional es completamente necesaria para el desarrollo de las industrias creativas y esta posición mantiene Solanas (2009) exponiendo que:

Una nación debe ser capaz de generar un flujo importante de oportunidades para que su gente asuma una actitud emprendedora. Los emprendedores son el motor esencial en el crecimiento de las naciones. Existe un sinnúmero de factores para el éxito de estas de estas personas,

---

que no necesariamente deben poseer un sólido respaldo financiero para emprender sus acciones. Al contrario, un emprendedor adecuadamente motivado y entrenado posee sus propias herramientas, las que le son necesarias para alcanzar el éxito (p.20).

Sin requerir un capital mórvido un emprendedor puede iniciar su curso dentro del ecosistema, solo será requerida preparación adecuada para que este pueda crecer y surgir dentro de esta hábitat, importante es que el individuo posea la preparación adecuada para las adversidades que le puede deparar el entorno, más la gloria y satisfacción que le va a generar el fruto de su idea no es calculable; tal como como se explica, un emprendedor no es quien posea grandes cantidades de dinero por invertir, sino aquel individuo motivado en generar plusvalía a su idea y ponerla en marcha de la forma más eficaz posible.

### ***Características del emprendimiento***

Con la adopción de nuevas tecnologías y la forma vertiginosa en la que las dinámicas están cambiando, el contexto empresarial no se halla exento de esto. La competitividad y las exigencias del entorno crecen de forma exponencial con los avances tecnológicos y esto supone a emprendedores y empresarios un reto con respecto a la implementación de modelos de negocios más complejos e innovadores; para lo cual la adecuada caracterización de estas nuevas dinámicas es fundamental.

Para los emprendedores aplicar a su modelo de negocios estrategias efectivas, tendrán que adoptar ciertas posturas con su forma de accionar, y estas son características que tienen en común los emprendimientos: resolución de problemas de forma efectiva, esto no concierne a cambiar las cosas que ya funcionan adecuadamente, sino de satisfacer

necesidades de la forma más sencilla; aprovechamiento tecnológico, indispensable herramienta que está a libre disposición de quien desee optimizar su procesos y maximizar sus beneficios; son escalables, de manera que posee un volumen de ingresos superior a sus costos, además de dirigirse a mercados con tendencia a crecer; crean valor, un punto importante es lograr que los productos o servicios ofrecidos sean de gran importancia para el consumidor y así generar fidelidad con el consumidor; son rentables, con un adecuado modelo de negocios que cumpla con las características mencionadas, generar rentabilidad es lo que el punto que le permitirá permanecer en el mercado (Díaz, 2014).

Continuando con la idea anterior, las características del emprendimiento son puntuales y precisas para que el emprendedor adopte su postura e implemente un adecuado modelo de negocios en el que pueda aportar valor, generar rentabilidad, expandir sus fronteras y todo esto mediante la utilización del recurso tecnológico a través del que catalizará su forma de hacer negocios, más para esto, el emprendedor debe saber el entorno en el que se desarrollará y el ecosistema que dispone.

### ***Ecosistema del emprendimiento***

El hábitat o entorno en el que se desarrolla un ente no solo se aplica al área de la biología, también podemos transpolar el concepto de ecosistema al emprendimiento, ya que este para su óptimo desarrollo requiere de condiciones que le permitan su crecimiento orgánico como lo pueden permitir las políticas del estado, el financiamiento, la cultura de su entorno, el capital humano, entre otros. Pues de lo contrario, sin estas condiciones lo único factible sería amputar la evolución del emprendimiento, lo cual es contraproducente para el completo entorno económico, donde un

emprendimiento indica que hay inversión y esta representa crecimiento económico, pero con un ambiente no propicio podría generar contracción en el entorno; punto que desarrolla Manríquez (2016) donde alega:

la naturaleza biológica muestra lo importante que es un ecosistema en el fomento de iniciativas propias en cada individuo. Con esto se intenta explicar el apoyo que se puede generar entre varios individuos y un ecosistema virtuoso, facilitando redes de colaboración, generando retroalimentación, para así apalancar acciones. Con esto se evita los posibles riesgos que puede haber al momento de intentar convivir en cierto ecosistema individualmente (p.19)

El individuo solo tiene tendencia a perecer, más dentro de un ecosistema este podrá retroalimentarse de las dinámicas impuestas por el mismo, ya que mediante sus medios podrá adaptarse y surgir ante las limitaciones que el entorno provea, como en el caso del ecosistema de un emprendedor pueden ser los impuestos y políticas impuestas por el estado, las políticas de financiamiento ofertados por la banca para el endeudamiento de los proyectos, la cultura de consumo que el entorno requiera y la receptividad ante nuevos productos, el capital humano capaz de mejorar las condiciones del producto o servicio entre muchos otros factores que pertenecen al desarrollo de individuo

### ***Impacto económico***

Aquellos capaces de materializar sus ideas y rentabilizarlas son considerados emprendedores de éxito, investigación, exploración, innovación son unas de las cualidades que requieren emprendimientos de alto impacto. El éxito de los emprendimientos no solamente se limita a poseer tales aptitudes, también se verán afectadas por el entorno político

y económico ya que son variables fundamentales en el crecimiento de los emprendimientos. Con entornos propicios los emprendedores se arriesgan, invierten e innovan dinamizando así el mercado; y esto es lo que autores como Lederman, Messina, Pienknagura, Rigolini (2014) indica:

los emprendedores creativos no son una mera consecuencia del desarrollo, sino motores importantes del mismo. Los emprendedores juegan un papel crucial en la transformación de las sociedades de ingresos bajos caracterizadas por la productividad reducida y, a menudo, por el autoempleo de subsistencia, en economías dinámicas caracterizadas por la innovación y el aumento del número de trabajadores bien remunerados. En la medida en que existen relaciones causales entre el emprendimiento y el crecimiento de la productividad, cabe recurrir a los instrumentos de las políticas para acelerar el proceso de desarrollo mediante la mejora de los incentivos y el apoyo de las instituciones a la innovación de los emprendedores (p.1).

Con el crecimiento de la economía dada por los emprendimientos también incurre un aumento de empleos, y más allá del tipo de empleos es la calidad de los mismos, la dinamización de la economía mediante emprendimientos es capaz de generar empleos mejor remunerados y capaces de fomentar un estado de bienestar en el colectivo que coexista en el entorno. Siempre y cuando haya instrumentos políticos y financieros que aceleren e incentiven estas condiciones de bienestar

### ***Reflexiones finales***

La ruta para la convergencia de emprendimientos e industrias creativas parte de la voluntad del estado de tomar

iniciativas en fomentar este tipo de dinamización económica, ya que cada emprendimiento va cubriendo demandas o satisface nuevas necesidades. Si bien es cierto que la economía creativa va a fomentar el desarrollo de la sociedad no hay que dejar atrás que también dependerá del desarrollo de la economía tradicional, pues el consumo de bienes y servicios tradicionales no podrá ser cubierto por las industrias creativas, industrias como la hidroeléctrica, petrolera, siderúrgica y muchas otras no requieren dejar de existir, más bien son parte del conjunto que retroalimentará la dinámica global; profundizando un poco más, las industrias creativas poseen dependencia a las nuevas tecnologías para el desarrollo de las mismas y a su vez, la masificación de la información para hacer llegar cultura y mente a cada rincón del mundo..

## ***Referencias***

- Buitrago Restrepo, F; Duque, I (2013). La economía naranja: una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo. Libro en línea. Recuperado: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf>
- Díaz, Javier (2014) Negocios y Emprendimiento Con la adopción de nuevas tecnologías y la forma vertiginosa en la que las dinámicas están cambiando (sección Características del emprendimiento) Recuperado de: <https://www.negociosyemprendimiento.org/2014/06/caracteristicas-emprendimientos-alto-impacto.html>
- Herrera, Hernán; Brown, Daniel (2006) La guía del emprendedor. Ediciones Urano, S.A. Madrid, España. Recuperado: [https://iedparchivos.blob.core.windows.net/biblioteca/Herrera%2C%20H.%20\(2006\).%20La%20gu%C3%ADa%2](https://iedparchivos.blob.core.windows.net/biblioteca/Herrera%2C%20H.%20(2006).%20La%20gu%C3%ADa%2)

odel%20emprendedor.%20Ediciones%20Urano%20ISBN%2084-96627-05-5.pdf

Howkins, J. (2001) *La Economía creativa: como las personas hacen dinero de las ideas*. Penguin Books. Londres. Recuperado: <https://epdf.pub/queue/the-creative-economy-how-people-make-money-from-ideas.html>

Lederman, Daniel; Messina, Julián; Pienknagura, Samuel y Rigolini, Jamele. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. Resumen. Washington, DC: Banco Mundial. Licencia: Creative Commons Attribution CC BY 3.0. Recuperado de: [https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina\\_resumen.pdf](https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf)

Manríquez, Pamela (2016) *Guía del emprendimiento AIEP*. Ediciones AIPE. Libro en línea. Recuperado: [https://www.academia.edu/29974456/GUIA\\_EMPRENDIMIENTO\\_AIEP\\_2016\\_V](https://www.academia.edu/29974456/GUIA_EMPRENDIMIENTO_AIEP_2016_V)

Solanas, F (2009). *La economía creativa y las posibilidades de desarrollo en Argentina*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado: [http://www.untref.edu.ar/documentos/indicadores\\_culturales/2009/Economia%20creativa%20-%20Facundo%20Solanas.pdf](http://www.untref.edu.ar/documentos/indicadores_culturales/2009/Economia%20creativa%20-%20Facundo%20Solanas.pdf)

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2010) *Economía Creativa: Una opción factible de desarrollo informe 2010*. Recuperado: <https://es.scribd.com/doc/264890666/Economia-Creativa-Informe-2010>.