



julio - diciembre 2020

Recibido: 12-5-2020

Aceptado: 20-10-2020

# DESEMPEÑO ECONÓMICO ACTUAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA VENEZOLANA. UNA MIRADA DESDE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Autor (a) Francis Lagardera Chacín<sup>1</sup> y Mariela Coello Alvarado<sup>2</sup>  
Dirección electrónica: Francislagardera@gmail.com  
Adscripción: Universidad de Carabobo

**Resumen:** El presente trabajo tiene como objetivo la descripción teórica de la administración financiera y el desempeño económico de las Pequeñas y Medianas Empresas PYME en Venezuela. Los tiempos actuales obligan a las PYME a contar con medios necesarios para poder subsistir en un ambiente económico y social muy competitivo y en constante evolución. Es donde surge la necesidad que los directores de las PYME, cuenten con herramientas apropiadas que les permitan encausar a las empresas a un mundo donde quienes ganan no son los mejores, sino son los que dominan el juego de los negocios. A partir de un estudio teórico de investigación, el cual contempla temas relacionados a la administración financiera, desempeño económico y las PYME venezolanas, que permita el establecimiento de mecanismos que proporcionen ayuda para la toma de decisiones empresariales. Esta investigación

---

<sup>11</sup> Lic. Relaciones Industriales, Especialista en Gerencia de Calidad y Productividad, Especialista en Docencia en Educación Superior, Doctorando en Estudios Culturales de la Universidad de Carabobo. Prof. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad de Carabobo, PPEI A-1. <sup>2</sup> Economista. Universidad de Carabobo. Magister en Gerencia opción Finanzas. Universidad Tecnológica del Centro. Docente ordinario dedicación tiempo convencional. Coellomayela@hotmail.com.

es de tipo documental, con un marco metodológico cuantitativa de carácter descriptivo.

**Palabras clave:** Descriptores Administración Financiera, Desempeño Económico, PYME.

## **CURRENT ECONOMIC PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED VENEZUELAN COMPANIES. A LOOK FROM THE FINANCIAL ADMINISTRATION**

**Abstract:** The objective of this paper is the theoretical description of the financial administration and economic performance of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in Venezuela. Nowadays, SMEs must have the necessary means to survive in a very competitive and constantly evolving economic and social environment. This is where the need arises for the directors of SMEs to have the appropriate tools that allow them to lead the companies to a world where the winners are not the best, but those who dominate the business game. The research is based on a theoretical study, which includes topics related to financial management, economic performance, and Venezuelan SMEs, which allows the establishment of mechanisms that, assist in business decision-making. This research is of documentary type, with a descriptive quantitative methodological approach.

**Keyword:** Description Financial Administration, Economic Performance, SME.

### ***Introducción***

En América Latina y el Caribe, las PYME desempeñan un papel estratégico. Su habilidad para adaptarse rápidamente a los cambios y para identificar nichos de mercado, además de su potencial innovador, las ha colocado en un punto esencial dentro del mercado laboral. A ello se le agrega el crecimiento que han experimentado como consecuencia del incremento

del desempleo y de la pobreza que hace que hombres y mujeres se vean forzados a entrar a este sector como único medio de sobrevivencia, más que como nuevas oportunidades laborales.

Organismos internacionales como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo proyectan que el crecimiento de América Latina dependerá no tanto de las grandes multinacionales sino más bien de las PYME, muchas de las cuales se destacan como punta de lanza en sus áreas y abren mercados locales e internacionales.

En Venezuela sería interesante prestar atención a la evolución económica que registran las PYME, las cuales pueden ser un factor clave para dirigir al país hacia la vía del desarrollo económico, dado que estas empresas pueden ofrecer una contribución relevante en el desarrollo del país.

Las nuevas tendencias del mercado obligan a las PYME a disponer de medios necesarios para poder subsistir en un ambiente muy competitivo y en constante evolución, por ende, las nuevas tecnologías y aptitudes laborales junto con las nuevas relaciones mercado – producción y la situación política – económica que está presente en el país, han contribuido a generar cambios muy dinámicos en el entorno económico. Debido a los anteriores planteamientos surge la necesidad de estudiar el fenómeno de las PYMES. El estudio presenta una mirada documental retrospectiva a la situación económica industrialista de las PYMES en Venezuela, para luego tener soportes teóricos y así comprender su actual desempeño ya que actualmente no se discute sobre la importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo económico de nuestro país y el proceso de apertura que estas generan.

En este sentido, resultaría valioso para la nación recabar información que haga análisis de estudios anteriores, que brinde a los directores de las PYME conocimientos que les

ayuden a mejorar sus procesos en el área de la administración financiera, siendo esta área clave para que las empresas puedan alcanzar un buen desempeño económico. El presente estudio pretende aportar una herramienta documental que tiene como objetivo la descripción teórica de la administración financiera y el desempeño económico de las pequeñas y medianas empresas en Venezuela. Siendo un estudio innovador, enfocado a ayudar los directores para la toma de sus decisiones empresariales.

La investigación se enmarca en tres ramas de contenidos bases teóricas como lo son: administración financiera, el desempeño económico y la pequeña y mediana empresa en Venezuela.

### ***Miradas desde lo teórico: Administración Financiera.***

Gallagher y Andrew (2014) definen la administración financiera como el área de la administración que cuida de los recursos financieros de la empresa, centrándose en dos aspectos importantes, como lo son la rentabilidad y la liquidez". Esto significa que la administración financiera busca hacer que los recursos financieros sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo.

La administración financiera es una combinación de la contabilidad y la economía. En primer lugar, utiliza la información contable; balances generales, estados de resultados, flujos de caja, estados de fuentes y usos, con fin de describir, analizar, planear y distribuir recursos financieros para las empresas. En segunda instancia, se emplean los principios económicos, basándose en la racionalidad como guía para la toma de decisiones financieras que favorezcan los intereses de las organizaciones. Según Frank (2014): "ser racional significa tomar decisiones con el criterio de coste-beneficio, es decir,

realizar una actividad si y sólo si los beneficios son superiores a los costes” (p.19).

Para respaldar estas ideas Cleri (2013) señala:

Las relaciones entre el mundo de los negocios y la disciplina económica no fueron muy estrechas ni precisas, pero la teoría económica dio rigor analítico y sistematización a la dirección de empresas y ésta le devolvió un realismo que a aquella le faltaba (p.35)

El objeto de toda empresa debe ser crear valor para sus accionistas. Según Van Horne (2010): “el valor se representa por el precio en el mercado de las acciones comunes de la empresa, lo cual a su vez es una función de las decisiones sobre inversiones, financiamiento y dividendos de las organizaciones” (p.2). Entre las competencias de la administración financiera, está en orientar a las empresas a adquirir e invertir en nuevos productos y servicios, donde la rentabilidad esperada exceda sus costos, financiados con instrumentos que ofrezcan ventajas y posteriormente promover una política de dividendos para los accionistas, donde salga beneficiada tanto la empresa como los accionistas.

La administración financiera, brinda a los directores de las empresas la capacidad de comunicar, describir, analizar y tomar decisiones con base a la información recopilada a partir de muchas fuentes. Según (Gallagher y Andrew, 2014) el administrador financiero es quién proporciona la información fundamental de la empresa a través del diagnóstico financiero, para lo cual toma la contabilidad el ayer, interpreta los datos existentes en los estados financieros y elabora la información que requiere la empresa para conocer su situación actual, y con base a esta información proyecta a la empresa a una situación futura y factible a través

de la planeación prospectiva y la planeación estratégica financiera.

Un administrador financiero debe estar en capacidad de contestar; ¿Adónde puede ir un negocio de continuar su rumbo actual? ¿Adónde puede llegar si lo modifica? ¿Cuándo se debe invertir o reinvertir? ¿Cuánto se debe invertir o reinvertir? ¿Qué fuentes de financiamiento se deben utilizar? ¿Cómo se deben utilizar los activos de una empresa? ¿Qué retorno sobre la inversión podrían esperar los inversionistas en determinada inversión?

### ***Funciones de la Administración Financiera.***

Van Horne (2010), señala que las funciones de la administración financiera abarcan tres grandes decisiones que debe tomar la empresa: decisión sobre las inversiones, las decisiones sobre los financiamientos y las decisiones sobre el reparto de dividendos. La combinación óptima de estas tres decisiones debe estar dirigida a un objetivo principal, el cual es la creación del valor de la empresa.

- La decisión sobre las inversiones.

Las inversiones es la decisión más importante en toda empresa, cuando se trata de la creación de valor. Invertir en capital es asignar recursos a los proyectos de inversión que reportan un beneficio económico en el futuro. Dado que no se conoce con certeza los beneficios futuros, los proyectos de inversiones implican riesgos, por tanto, se debe evaluar con detalle la relación de los rendimientos esperados de los proyectos de inversión con el riesgo esperado de los mismos.

- La decisión sobre financiamiento.

La decisión del financiamiento de las inversiones (o reinversiones), es la segunda gran decisión de la empresa. El administrador debe establecer la estructura de capital (la mezcla financiera). Si una empresa puede cambiar su

evaluación total al variar su estructura de capital, existiría una mezcla financiera óptima, en el cual se podría maximizar el precio por acción del mercado.

- La decisión sobre los dividendos.

La política de reparto de dividendo representa la tercera decisión importante de la empresa. La decisión de reparto de dividendo involucra el porcentaje de utilidad (ganancias) que se les paga a los accionistas. La relación dividendo – pago determina la cantidad de ganancias retenidas en la empresa y se deben evaluar a la luz del objetivo de maximizar la riqueza de los accionistas.

### ***Segunda Mirada teórica: Desempeño Económico.***

El desempeño económico, es el resultado que produce una empresa durante un ejercicio contable. Para su evaluación, el analista requiere de algunos criterios. Estos se utilizan frecuentemente como razones, o índices, que relacionan datos financieros entre sí. El análisis e interpretación de varias razones debe permitir un mejor conocimiento de la situación y desempeño financieros de la empresa.

Longenecker, Moore y William (2014) señala que los métodos exactos que se utilizan para interpretar los estados financieros pueden ser diferentes, pero cualquiera que sea el punto de vista que se adopte, los temas son fundamentalmente los mismos y se presentan en las siguientes preguntas: ¿Tiene capacidad la empresa para cumplir sus compromisos financieros? ¿La empresa está produciendo utilidades de operaciones adecuadas sobre sus activos? ¿Cómo financia la empresa sus activos? y ¿Los propietarios están recibiendo un rendimiento aceptable sobre su inversión? Para dar respuestas a estas interrogantes es necesario reexpresar los datos del estado de resultados y el estado del balance en términos relativos o razones

financieras. Para lo cual se pueden agruparse en cuatro tipos; de liquidez, actividad o gerencia, deuda o apalancamiento y de rentabilidad.

#### Razones de Liquidez.

Mide la capacidad que tiene una empresa para cubrir sus obligaciones ante sus acreedores en un corto plazo (un año o menos). Entre este tipo de razones (Ross, Westerfield y Jordan, 2013) señalan las siguientes:

- **Razón Circulante:** compara los pasivos con los activos de la empresa que pueden convertirse en efectivo en el corto plazo.
- **Prueba o Razón Ácida:** esta razón se deriva de la anterior, aunque excluyen los inventarios por ser los activos circulantes menos líquidos.
- **Capital de trabajo:** representando la inversión en recursos circulante, productos de las decisiones de inversión y financiamiento a corto plazo.

#### Razones de Deuda o Apalancamiento.

Miden el porcentaje en que los activos de la empresa son financiados, con deuda y con contribución de los propietarios (patrimonio). Sánchez (2013) señala las siguientes razones:

- **Razón de Endeudamiento:** mide la proporción de la inversión de la empresa que es financiado con deuda.
- **Razón de Autonomía:** mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada por los propietarios.
- **Razón de Apalancamiento Externo:** mide la relación entre la utilización del endeudamiento como mecanismo de financiación y la utilización de los fondos del propietario.

- **Razón de Apalancamiento Interno:** indica lo opuesto de la razón del apalancamiento externo, es decir el porcentaje de financiación ha sido aportado por los propietarios.

#### Razones de Actividad.

Este grupo de razones miden la habilidad con que la gerencia de la empresa utiliza los recursos que dispone. Para este grupo (Ross, Westerfield y Jordan, 2013) señalan las siguientes:

- **Días de Inventario:** indica cuantos días la empresa puede funcionar sin hacer reposición en sus inventarios, manteniendo sus niveles de ventas.
- **Rotación de Inventario:** muestra el número de veces en que el inventario de la empresa es repuesto.
- **Días de Cuentas por Cobrar:** muestra el número de días en que en promedio la empresa trata de recuperar sus ventas.
- **Rotación de Cuentas por Cobrar:** muestra el promedio del número de veces en que la empresa renueva sus cuentas por cobrar.
- **Días de Cuentas por Pagar:** indica el promedio del número de días que la empresa está tomando de sus proveedores para cancelar sus compras.
- **Rotación de Cuentas por Pagar:** muestra el promedio del número de veces en que la empresa renueva sus cuentas por pagar.
- **Rotación de los Activos Fijos sobre las Ventas:** Este índice mide en que proporción los activos fijos están generando ingresos.
- **Rotación de los Activos Totales sobre las Ventas:** este índice mide la proporción en que los activos totales de la empresa están generando ingresos.

- Rotación del Capital de Trabajo sobre las Ventas: este índice mide en que proporción el capital de trabajo de la empresa está generando ingresos.

#### Razones de Utilidad.

Los índices de rentabilidad de la empresa permiten medir la capacidad que tienen la empresa para generar utilidades, a partir de los recursos disponibles con que cuenta. Van Horne (2010), señala las siguientes razones con la que se puede evaluar la utilidad de la empresa:

- Margen de Utilidad Bruta: indica la ganancia de la empresa en utilidad bruta en relación con las ventas.
- Margen en Utilidad en Operaciones: permite medir si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.
- Margen de Utilidad antes de Impuesto: mide cuanto es la utilidad de la empresa antes de cancelar impuestos.
- Margen de Utilidad Neta: mide que porcentaje de las ventas, se generó en utilidad neta.

## Cuadro N°1 Matriz de evaluación de desempeño

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO ECONÓMICO			
	Razones	Unidad de medición del índice	Fórmula
Razones de Liquidez	Razón Circulante	Bs. (Miles)	Activos Circulante + Pasivos Circulantes
	Prueba Ácida	Veces	(Activos Circulantes – Inventarios) + Pasivos Circulantes
	Capital de Trabajo	Veces	Activo Circulante – Pasivo Circulante
Razones de Deuda o Apalancamiento	Endeudamiento	%	Total Pasivo + Total Activo
	Autonomía	%	Total Patrimonio + Total Activo
	Apalancamiento Externo	Veces	Total Pasivo + Total Patrimonio
	Apalancamiento Interno	Veces	Total Patrimonio + Total Pasivo
Razones de Actividad	Días de Inventario	Días	(Inventario x 360) + Ventas
	Rotación de inventario	Veces	Ventas + Inventarios
	Días Cuentas por Cobrar	Días	(Cuentas por Cobrar x 360) + Ventas
	Rotación de Cuentas por Cobrar	Veces	Ventas + Cuentas por Cobrar
	Días Cuentas por Pagar	Días	(Cuentas por Cobrar x 360) + Ventas
	Rotación de Cuentas por Pagar	Veces	Ventas + Cuentas por Cobrar
	Rotación de Activos Fijos sobre las Ventas	Proporción	Ventas + Activo Fijo
	Rotación de Activos Totales sobre las Ventas	Proporción	Ventas + Activo Totales
	Rotación de capital de Trabajo sobre las Ventas	Proporción	Ventas + Capital de trabajo
Razones de Utilidad	Margen de Utilidad Bruta	%	(Ventas – Costo de Ventas) + Ventas
	Margen de Utilidad en Operaciones	%	Utilidad en Operaciones + Ventas
	Margen de Utilidad ante de Impuesto	%	Utilidad antes de Impuesto + Ventas
	Margen de Utilidad Neta	%	Utilidad Neta + Ventas
	Rendimiento sobre los Activos (ROA)	%	Utilidad Neta + Total Activos
	Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE)	%	Utilidad Neta + Patrimonio
	Rendimiento sobre el Capital Empleado (ROCE)	%	Utilidad Neta + (Patrimonio + Deuda a Largo Plazo)

Fuente: Coello y Lagardera (2017)

De forma complementaria para evaluar la rentabilidad de las empresas, Sánchez (2013) presenta las siguientes razones financieras:

- Rendimientos Sobre los Activos: conocido también por los siguientes indicadores; el indicador Basic Earning Power

(capacidad para generar utilidades), ROA (Return on Assets) y ROI (Return on Investment). Mide la proporción de los activos totales de la empresa generan utilidades netas.

- Rendimiento sobre el Patrimonio: conocido como ROE (Return on Equity), mide la rentabilidad que están obteniendo los accionistas de la empresa.
- Rendimiento sobre el Capital Empleado (ROCE): mide la rentabilidad de la capitalización de la empresa, por lo que tiene una amplia relación con el Valor Económico Añadido (EVA).

En el cuadro N° 1 se presenta la Matriz de Desempeño Económico, donde se ilustra cómo se reexpresan los datos del estado de resultados y el estado del balance en términos relativos o razones financieras, con la finalidad ofrecer una herramienta descriptiva teórica de la administración financiera y el desempeño económico para las PYME venezolanas.

### ***Tercera mirada teórica: La pequeña y mediana empresa***

Las PYME son empresas, que agrupan un conjunto de personas para cumplir un propósito común y alcanzar un beneficio económico. Entre las virtudes y debilidades de las PYME, Cleri (2013) señala en cuanto a las virtudes de las PYME se encuentran:

- Flexibilidad: son capaces de adaptarse más rápidamente a los cambios del entorno.
- Carácter Pionero: revitalizan la sociedad con sus emprendimientos novedosos.
- Proveedoras de bienes y servicios: cubren necesidades en el mercado.

- Innovadoras y Creativas: especialización y diferenciación de productos.
- Empleadores de la mano de obra: son agentes de contratación laboral en los países.
- Contribuyentes a la demanda agregada: dan vida a nuevos negocios.
- Contribuyentes fiscales: cancelan impuestos al Estado de manera directa o indirecta.
- Ayudan a la movilización social de los ciudadanos: personas abren sus propios negocios, pasando de empleados a empleadores, revitalizando la economía del país.

En cuanto a las Debilidades de las PYME.

- Volatilidad: una idea nueva no probada con alta probabilidad de fracaso.
- Vulnerables a los entornos negativos: vulnerables a amenazas del mercado.
- Información limitada: la información tiene un alto costo para las PYME.
- Capacidad instalada limitada: esta debilidad les impide competir en más mercados.
- Rezago tecnológico: vulnerables ante grandes competidores que están en constante innovación tecnológica.
- Dificultad de acceso al financiamiento: por lo general las PYME se inician con grandes ideas y capital financiero. Adicionalmente, el sector financiero le exige una amplia documentación para tramitar un crédito monetario a las PYME.
- Carencia de estrategias: funcionamiento anárquico y no planificado, basado en el instinto y la improvisación. No

poseen una estrategia que ordene y facilite el alcance de los objetivos propuesto. Por lo general muchas PYME presentan un crecimiento no planificado y controlado.

### ***Las PYME en Venezuela.***

En las últimas dos décadas en nuestro país se han creados negocios y fuentes de trabajo que constituyan el sustento para núcleos familiares, desarrollando la creación de PYME. En algunos de los casos exitosos, crecen con un sólido criterio administrativo, convirtiéndose también en generadores de empleo para la zona donde se encuentran ubicados, contribuyendo con la economía nacional.

Culshaw (2012), señala que si algo caracteriza a los venezolanos es su flexibilidad, capacidad de respuesta ante las dificultades y creatividad. Las fortalezas del talento nacional ha permitido desarrollar PYME innovadoras en el país, sobre todo en las áreas de tecnología (software, servicios de valor agregado para celulares e infraestructura de telecomunicaciones), petróleo (nuevas propuestas para la industria), comercio (negocios adaptados a las necesidades de mercados tecnificados), mercadeo y publicidad (en alianza con empresas colombianas, que dominan la logística y se complementan con las venezolanas) y entretenimiento (propuestas vinculadas al negocio del espectáculo y la belleza).

En el mercado local, al comienzo del auge de las “puntocom”, la empresa líder absoluta era Tucarro.com. Luego se destacó Open English y han ido surgiendo varias pymes tecnológicas o con servicios de software aplicados, que han mostrado gran capacidad de entrada a toda América Latina” (p.37)

(Medina y Naranjo, 2014) resaltan variables relevantes que deben ser tomadas en cuenta por las PYME venezolanas a la

hora de formular estrategias que le permitan ser más competitivas, entre las cuales indican: aspectos macroeconómicos, disponibilidad de recursos financieros, formación del personal, apoyo por parte de los entes gubernamentales, y dialogo entre los diferentes actores de la sociedad. Al hacer referencia al nivel administrativo de las empresas en el país, estas no cuentan con adecuadas practicas gerenciales aplicadas a sus procesos administrativos, esto pudiera deberse al bajo nivel educativo que las caracteriza.

### ***Consideraciones finales.***

La presente investigación argumentó documentalmente la descripción teórica de la administración financiera y el desempeño económico de las PYME en Venezuela. Generando retos para los directores de las empresas, en cuanto al diseño de políticas que permitan dirigir a las empresas hacia la obtención de resultados económicos favorables, haciendo uso de herramientas que impliquen un entendimiento de los aspectos financieros específicos de su problemática y la generación de mecanismos que satisfagan sus expectativas, propiciando escenarios de generación valor para los accionistas y la sociedad.

Adicionalmente brinda a los directores de las PYME conocimientos que les ayuden a mejorar sus procesos en el área de la administración financiera, siendo esta área clave para que las empresas puedan alcanzar un buen desempeño económico. Se presentó la Matriz de Desempeño Económico como un instrumento financiero, donde se ilustra cómo se reexpresan los datos del estado de resultados y el estado del balance en términos relativos o razones financieras, con la finalidad ofrecer una herramienta de análisis descriptivo de la administración financiera y el desempeño económico para las PYME venezolanas.

### ***Recomendaciones.***

Como recomendación, se sugiere a los directores de las pequeñas y medianas empresas que cuiden la calidad de los datos financieros de sus negocios, pues es relevante asegurar que los datos financieros de la empresa sean creíbles, a pesar de que ello implique un gasto significativo para la empresa. Adicionalmente este estudio recomienda a las instituciones financieras, clasificar la cartera de las PYME del sector manufacturero, por rama de actividad económica, a fin de permitir realizar análisis que emitan resultados más confiables.

## ***Referencias***

- CLERI, C (2013). El Libro de las PYMES. Buenos Aires, Ediciones Granica S.A.
- CULSHAW, F (2012). Pymes venezolanas con potencial de «punta de lanza». Debates IESA. N° 4, Volumen XVII. Páginas 36-40. Caracas, Venezuela.
- FRANK, R (2014). Microeconomía y Conducta. Madrid, Editorial MacGraw Hill.
- Gallagher, T y Andrew, J (2014). Administración Financiera. México, Editorial Pearson Educación.
- Longenecker, J; Moore, C y William, J (2014). Administración de Empresas. Un Enfoque Emprendedor. Madrid. Internacional Thomson Editores, S.A. de C.V.
- Medina, M y Naranjo I (2014). Variables relevantes en el diseño de estrategias para la competitividad en PYMES. Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas, N° 37. Páginas 116-129. Venezuela. Obtenido en la Red Mundial el 14 de Noviembre de 2017. <http://www.revistaorbis.org.ve/pdf/27/art6.pdf>.
- Ross, S; Westerfield, R y JORDAN, B (2013). Fundamentos de Finanzas Corporativas. México, Editorial MacGraw Hill.

Sánchez, I (2013). Razones o Índices Financieros. Obtenido en la Red Mundial el 31 de Octubre de 2017. <https://entorno-empresarial.com/articulos/pagina/326/>.

Van Horne, J (2010). Administración Financiera. México, Editorial Pearson Educación.

<https://www.aboutspanol.com/que-es-una-app-y-como-descargarlas-3507717>

Medina, José (s.f). Las nuevas tecnologías en las relaciones laborales.

Del empleo a la participación en la innovación. Recuperado: [http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r\\_32/nr\\_467/a\\_6329/6329.pdf](http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_32/nr_467/a_6329/6329.pdf)

Oberto, Thania (2010). Nuevos cuestionamientos al concepto de subordinación. Ponencia presenta en el VII Congreso Nacional y I Congreso Internacional de Investigación Dr. Francisco Javier Triana Alonzo. 01 al 03 de diciembre 2010, Campus Universitario Bárbula, Estado Carabobo, Venezuela, pp.1122-1126.

Organización Internacional del Trabajo (2018). Panorama laboral 2018 América latina y el Caribe. Recuperado de [https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS\\_654969/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_654969/lang--es/index.htm)

Sierra, Esperanza (2015). Los conductores de vehículos privados de Uberpop: Una nueva situación de anomia laboral. En Sánchez C., Navarro R, y Garrido Eva, (Directoras) El Derecho del Trabajo y la Seguridad Social en la encrucijada: Retos para la disciplina laboral (pp 247-259). Gobierno de España-Ministerio de Economía y Competitividad: Ediciones Laborum.

Villasmil, Humberto (2016). Pasado y presente del Derecho Laboral Latinoamericano y las vicisitudes de la relación de

trabajo (segunda parte). Revista Latinoamérica de Derecho Social, Vol. 22, enero-junio, pp. 220-245.